

---

专供中国电石工业协会会员单位阅读

(内部材料注意保密未经许可不得公开引用)

---



# 电石内参

第 17 期 (总 84 期)

中国电石工业协会信息部主办 (2025 年 5 月 6 日)

---

## 要目

### 【联合会动态】

中国石油和化学工业联合会第五届二次理事会召开 李云鹏当选会长  
聚焦“四个服务”践行自律自强在石化强国建设中塑造中国石化联新形象  
——在中国石化联五届二次理事会上的讲话 李云鹏

### 【部委动态】

工业和信息化部办公厅关于组织开展 2025 年度国家工业和信息化领域节能降  
碳技术装备推荐工作的通知

### 【市场观察】

一季度我国 PVC 纯粉进出口数据分析  
本月电石行情

### 【行业资讯】

2025 石化产业发展大会在京举行  
重点石化产品产能预警报告发布  
《电石生产安全技术规范》等 8 项强制性标准通过化学品安全分标委技术审查  
《中国绿色电力证书发展报告 (2024)》发布

### 【企业动态】

天业集团：电石公司设备模型大赛点燃职工创新引擎  
宜化集团召开工作调度会 安排“五一”期间安全生产等工作  
中泰矿冶开展电石炉中控岗位操作经验分享交流会

# 德国尤尼仪表公司



## 测量参数

- 热值
- 华白
- 比重
- GARI

## 应用领域

- 钢铁行业
- 生物气
- 沼气系统
- 垃圾填埋处理
- 玻璃厂、陶瓷制品厂
- 油制气站、燃气站
- 化工厂
- 能源供给
- 能源生产



## 在线燃烧式热值仪 CWD 系列

### 热值、华白、比重测量设备

德国公司地址：德国卡尔斯鲁厄76185，齐柏林大街42号

网址：[www.union-instruments.com](http://www.union-instruments.com)

电话：+49 (0) 721-68 03 81 0

传真：+49 (0) 721-68 03 81 33

邮箱：[info@union-instruments.com](mailto:info@union-instruments.com)

## 【联合会动态】

# 中国石油和化学工业联合会第五届二次理事会议召开

## 李云鹏当选会长

4月27日，中国石油和化学工业联合会(下称中国石化联)在京召开第五届二次理事会议。中央社会工作部二局相关负责同志，工业和信息化部原材料工业司副司长黄瑜，原化学工业部副部长李勇武出席，国资委石化机关服务中心党委书记、主任郑志坚，国资委石化离退休干部局局长刘玉岐出席。中国石化联第五届理事会理事出席会议，第一届监事会列席会议。会议对中国石化联第五届理事会理事、常务理事和负责人进行届中调整和增补。经无记名投票选举，李云鹏当选会长，汪剑波、闫国春、江军当选副会长。



黄瑜指出，中国石化联是石化化工行业最具影响力的行业组织，选举新一任会长对中国石化联未来发展至关重要。“今年是‘十四五’收官之年，也是‘十五五’谋篇布局之年，近期受国际贸易环境变化影响，行业发展不确定性增加。”她说，希望中国石化联继续发挥行业高端智库、政府参谋助手、企业成长帮手作用，重点做好五方面工作：一是做好“十五五”发展规划研究；二是加强行业监测预警；三是优化创新发展服务体系；四是持续推动高水平国际合作；五是加强标准体系建设及重大课题研究。

李勇武表示，选举会长是中国石化联的大事，也是行业的大事。当前，数字经济快速发展、新旧动能加速转换、新质生产力建设全面推进，“十五五”任务繁重而艰巨。他期待第五届理事会带领中国石化联为石化强国建设再立新功。

中国石油化工集团有限公司原党组成员、副总经理凌逸群，中国海洋石油集团有限公司党组成员、副总经理汪剑波，国家能源投资集团有限责任公司党组成员、副总经理闫国春，中国化学工程集团有限公司党委常委、副总经理胡富申，中国石油天然气集团有限公司咨询中心常务副主任徐英俊，陕西延长石油（集团）有限责任公司党委副书记、总经理罗万明，天津渤海化工集团有限责任公司党委书记、董事长王俊明，上海华谊集团股份有限公司副总裁李良君，山东京博控股集团轮值总裁、山东京博石油化工有限公司董事长王耀伟，山东东明石化集团有限公司党委委员、副总裁丁书兵，华峰集团有限公司副总裁潘基础，石油和化学工业规划院党委书记、院长李君发，化学工业出版社有限公司党委书记、总经理郎红旗，《中国化工报》社有限公司党委书记、董事长崔学军、党委委员、副

总经理张四代，中国国际贸易促进委员会化工行业分会副会长兼秘书长刘继刚等中国石化联兼职副会长及副会长单位主要领导出席大会。

中国石化联系统专业协会及有关单位负责人，江苏、河南、河北、黑龙江、内蒙古、安徽、福建、江西、湖南、广东、青海、辽宁、陕西、海南、云南等各省级石油化工行业协会负责人参加会议。

李云鹏作题为《聚焦“四个服务” 践行自律自强 在石化强国建设中塑造中国石化联新形象》的讲话。他围绕铭记责任使命彰显价值追求、积极担当作为服务行业发展、增强内生动力促进自身建设等三方面，为中国石化联高质量发展作出部署。



“我们要时刻牢记，中国石化联是党的中国石化联、国家的中国石化联、人民的中国石化联，是服务和推进行业与企业高质量发展的中国石化联。中国石化联的一切工作价值都体现在服务上。”李云鹏强调，要秉持到位服务+专业素养的“店小二”精神，落实好“四个服务”——服务国家、服务社会、服务群众、服务行业。

如何推进行业高质量发展？李云鹏以“七个发力”和打造“七个平台”作答：在服务和推进行业“稳增长”、整治“内卷式”竞争和强化行业自律上发力，积极打造信息统计与产业预警服务平台；在服务和推进现代化石化产业体系建设、端牢国家能源和粮食饭碗上发力，积极打造产业政策与规划研究服务平台；在服务和推进科技创新和产业创新深度融合、培育新质生产力上发力，积极打造科技创新和成果转化服务平台；在服务和推进数字化智能化、赋能新型工业化上发力，积极打造工业人工智能服务平台；在服务和推进绿色低碳发展、提升可持续发展能力上发力，积极打造绿色转型和安全服务平台；在服务和推进行业规范健康发展、促进行业产品质量升级上发力，积极打造标准化和质量提升服务平台；在服务和推进构建行业高水平对外开放格局、稳外资稳外贸上发力，积极打造开放型国际合作交流平台。

如何加强中国石化联自身建设？李云鹏表示，一是坚持党的领导加强党的建设，把政治优势转化为行业发展优势。二是加强制度建设，以合规铸就稳健发展生命线。三是加强能力建设，以能力之变应时代之变。四是加强人才队伍建设，以厚植培育沃土蓄积发展动能。五是加强思想文化建设，以观念之变塑形象创品牌。

会上，中国石化联党委副书记、副会长傅向升作工作报告。会议还审议通过了中国石化联年度会费收支情况报告、聘任专职副秘书长议案、调整部分分支机构议案。中国石化联副会长兼秘书长赵俊贵主持会议并宣读会议决议。会议同期召开了国内外形势报告会，中国石化联党委常委、副秘书长庞广廉主持，国务院发展研究中心原副主任、研究员、中国经济 50 人论坛成员余斌，中国国际问题研究所研究员、原中国驻美国政务参赞杨希雨等知名专家做精彩报告。来自国家部委、各专业协会、各地行业管理机构及会员企业的 200 余人参会。



(图：张育/摄)

# 聚焦“四个服务” 践行自律自强在石化强国建设中塑造中国石化联新形象

## ——在中国石化联五届二次理事会上的讲话 李云鹏

今天，我怀着庄重与忐忑的心情，接过中国石油和化学工业联合会会长这一“接力棒”。我深知，这一重担承载着组织的信任，承载着行业的期待，承载着沉甸甸的责任。在此，我谨向所有关心支持行业发展的各级领导、合作伙伴和同仁致以最诚挚的感谢！我将一如既往地与大家并肩作战，不负信任，不负期望，不辱使命。

借此机会，我谈几点感想和思考，请大家指正。

### 一、时刻铭记责任使命，在强化“四个服务”中彰显中国石化联价值追求

石油和化学工业作为国民经济的重要支柱产业，是实现中国式现代化的重要支撑力量，对国家经济发展、社会稳定、国防安全起着至关重要的保障作用，这一关键地位也决定了石油和化学工业是中国石化联生存发展的根基所在、使命所在、目标所在。

习近平总书记多次视察石油化工企业，发表了一系列重要讲话，提出了一系列明确要求和重要指示，精准阐明了石油化工行业的责任使命与战略定位。习近平总书记强调“能源的饭碗必须端在自己手里”，凸显能源安全对于国家发展的极端重要性；指出“石化产业是国民经济的重要支柱产业”，进一步明确石化产业在经济体系中的关键地位；殷切期望行业“为保障国家能源安全、推动石化工业高质量发展作出新贡献”，以及“加快推进能源生产和消费革命，为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国

梦作出新的更大的贡献”。习近平总书记的重要指示，既为石油化工行业指明了发展方向，也为中国石化联建设新时代新型社会组织明确了奋斗目标。

我们必须心系“国之大者”，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持将能源报国、石化强国建设作为行业系统重要的政治任务，持之以恒地把习近平总书记关于石油化工行业发展的重要指示批示精神，以及党中央的决策部署，切实转化为行业内的广泛共识与行动纲领，确保中国石化联的发展方向，始终与党和国家的总体发展战略高度契合，同频共振，步调一致。

我们要时刻牢记，中国石化联是党的中国石化联、国家的中国石化联、人民的中国石化联，是服务和推进行业与企业高质量发展的中国石化联。中国石化联的一切工作价值都体现在服务上。

服务国家、服务社会、服务群众、服务行业，这“四个服务”是党中央、国务院对全国性行业协会商会寄予的深切期待与厚望，是中国石化联义不容辞的职责所在、使命担当，更是立会之本、履职之基。只有将“四个服务”理念深植于心、笃践于行，中国石化联才能在新时代的浪潮中找准定位，才能为实现石化强国目标、推进中国式现代化建设贡献智慧和力量。

**——服务国家，就是要锻造能源安全“压舱石”，勇当石化强国“顶梁柱”。**这是我们的天职。要始终把国家、民族的利益放在第一位，完整准确全面贯彻新发展理念，以保障国家能源与产业安全、维护产业链供应链稳定为核心使命，统筹国内国际两个市场、两种资源，以高质量发展推进中国式现代化建设，在加快构建新发展格局中，找准工作的结合点和着力点，团结动员石油化工企业、会员单位为完成党和国家中心任务贡献力量。

——**服务社会，就是要守护绿色发展“生命线”，书写美好生活“新篇章”。**这是我们的形象体现，也是我们的品牌内涵。在加强自身服务社会的基础上，积极引导会员企业回馈社会需求，履行社会责任，打造绿色产业集群，共同绘就经济发展与生态保护共赢的美好蓝图，持续为社会创造高品质产品与服务，提升行业价值，展示良好风采。

——**服务群众，就是要绘制为民服务“路线图”，架起惠民利企“连心桥”。**这是党的宗旨意识的体现，也是我们的初心使命。做好党和政府联系群众的桥梁和纽带，为群众办好事、解难事，不断增强自身影响力。聚焦推进高质量发展，做好走访调研工作，反映行业现状和企业意见及诉求，丰富和完善服务内容，为企业、为会员单位提供精细化、专业化、差异化服务，真正把中国石化联打造成为石油和化工行业的会员之家。

——**服务行业，就是要搭建行业进步“服务驿站”，做好企业发展“暖心管家”。**这既是我们的生存之道，也是我们的发展之本。行业兴则联合会兴，企业强则联合会强。要加大为行业、为企业发展服务的力度，在服务中畅通要素流通渠道，凝聚各方合作发展共识。无论是解决企业技术创新的“瓶颈”，还是攻克市场拓展的“桎梏”，或者是助力企业跨越绿色转型的“屏障”，中国石化联都会全力以赴，与企业携手共进，共克时艰，共享发展成果。

我们要秉持**到位服务+专业素养的“店小二”精神**，落实好“四个服务”。这不仅仅是一句口号，而是对中国石化联整体工作思考后的深刻体会，更是为国家、为行业、为企业、为会员单位长期服务实践中形成的传统和经验。

到位服务就是要建立一套从发现问题到解决问题的制度机制为保障，

定期与企业、与会员单位进行协调沟通，经常性交流问题、反映诉求、解决问题；

专业素养就是要建设一批高水平服务平台和一支具备专业技能、道德修养的高素质人才队伍，具备较强的解决问题、沟通协作、勇于创新的能力，形成具有特色的服务品牌；

“店小二精神”本质上就是公仆精神，强调全心全意为行业服务，体现为一种服务精神和工作态度，主动热情、勇于担当，服务周到、说到做到，把方便留给会员和企业，把困难留给自己。这就要求中国石化联及各专业协会工作人员必须具有爱岗敬业、团队合作精神。只有秉持到位服务+专业素养的“店小二”精神，才能全面提升服务质量，提升服务的广泛性、及时性、精准性，满足企业多样化服务需求。

## **二勇于担当积极作为，在服务 and 推进行业高质量发展征程中书写中国石化联新答卷**

当前，世界百年变局加速演进，人类社会走到新的十字路口。我国石油化工行业既面临能源结构转型、供应链安全挑战、国际规则博弈等多重压力，也迎来绿色转型、高端化发展、数字化加速、产业协同创新等重大机遇。在此背景下，中国石化联必须以更高的站位、更宽的视野、更实的举措，聚焦“战略型智库”“创新型平台”“服务型枢纽”建设，重点在七大方面发力，精心打造好服务平台。

**第一，在服务 and 推进行业“稳增长”、整治“内卷式”竞争和强化行业自律上发力，积极打造信息统计与产业预警服务平台。**提升行业经济运行监测质量，做好信息数据归纳、分析、评价和应用，及时发现苗头性、前瞻

性、倾向性问题，为政府决策和企业生产经营提供高质量信息服务。加强风险预警与应对帮扶，对可能影响市场波动的因素进行及时预警。摸清市场供需失衡真实情况，重点掌握市场变化趋势，缩短预警报告发布周期，提高预期引导和管理水平，助力整治“内卷式”竞争。建立健全行业自律机制，制定明确的行业准则和规范，加强行业与社会互动，接受舆论和公众的监督，及时纠正不当行为。加强与政府部门进行沟通协调，及时反映会员企业生产经营中遇到的困难和问题，争取有利于行业稳定发展的政策支持。

**第二，在服务 and 推进现代化石化产业体系建设、端牢国家能源和粮食饭碗上发力，积极打造产业政策与规划研究服务平台。**建设现代化石化产业体系，是我们参与国际竞争、抵御各种风险挑战、保障人民美好生活的根本性要求。围绕传统产业改造升级、发展壮大战略性新兴产业、前瞻布局未来产业进行深入系统研究，明确构建现代化石化产业体系的战略方向、任务重点、实施路径和保障措施。围绕保障能源安全、粮食安全、产业链供应链安全等“国之大者”，加强对能源转型、气候变化以及关键材料“卡脖子”等重大问题研究，及时提出政策与规划建议，不断提升产业链供应链韧性水平。推进集群化发展，以大型石化产业基地和化工园区为基础，研究提出产业集群培育方向和目标，引导产业集聚向产业集群转型升级，培育新的增长极。

**第三，在服务 and 推进科技创新和产业创新深度融合、培育新质生产力上发力，积极打造科技创新和成果转化服务平台。**要以科技创新引领新质生产力发展，在解决“卡脖子”难题上实现新突破。充分发挥中国石化联的桥梁纽带作用，强化产学研用对接，推动科技创新和产业创新协同联动，形

成常态化推进科技成果转化机制，加快科技成果转化。建设高水平行业创新平台，培育“重点实验室”“工程实验室”等，做好国家级创新平台的服务和推荐。优化科技奖励基金管理，完善评奖程序和奖项设置，确保获奖项目符合国家战略方向、代表新质生产力发展水平、满足国民经济重大需求。加强知识产权保护与应用，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。建立健全专家咨询机制，邀请更多资深专家加入中国石化联专家库，打造行业高端“智囊团”，为行业提供强大智力支持。

**第四，在服务 and 推进数字化智能化、赋能新型工业化上发力，积极打造工业人工智能服务平台。**通过生态构建、标准引领、技术赋能、政策协同等多维度发力，加速石化产业智能化升级进程。建设行业级工业互联网平台，整合生产、供应链、市场数据，实现资源优化配置和智能决策。建立“人工智能+”对接机制，促进全产业链数据资源整合。深化技术融合应用，推广应用成熟适用的智能化技术、绿色技术，积极打造智能工厂、智慧化工园区，助力传统产业转型升级。探索“人工智能+化工”，应用数字孪生、虚拟现实技术，构建安全培训、设备运维、应急演练的沉浸式场景。引导开发“小快轻准”AI轻应用，推动提升中小企业数字化覆盖率。

**第五，在服务 and 推进绿色低碳发展、提升可持续发展能力上发力，积极打造绿色转型和安全服务平台。**4月23日，习近平总书记在“气候和公正转型领导人峰会”致辞中指出，“绿色转型是应对气候变化的必由之路，也是经济社会发展的新引擎”。我们要深入学习习近平总书记的重要讲话精神，结合石油和化工行业实际抓紧抓实，集联合会系统之力积极推进绿色低碳科技创新、碳足迹管理体系构建、全国碳市场建设、碳达峰碳中和标准体

系建立和完善、氧化亚氮等非二氧化碳温室气体减排技术开发和政策制定等重点工作。强化绿色产品供给与民生保障，加大环保型农药、高效缓释肥研发推广，保障粮食安全。加快推进责任关怀实施效果评估和 ESG 披露评价，持续开展安全生产帮扶。协同推进降碳减污扩绿，推动石化产业与新能源耦合发展。推进行业无废体系建设，加强新污染物治理，推进危废资源化利用，健全行业生态环境风险预警机制。完善安全服务体系建设，开展化工先进安全技术平台建设和推广工作，提升安全咨询服务质量和专业性。

**第六，在服务 and 推进行业规范健康发展、促进行业产品质量升级上发力，积极打造标准化和质量提升服务平台。**加强国际标准、国标、部标、行标建设，通过标准化体系建设促进行业高水平发展。持续做好基础关键产品和设备等标准提升和新材料标准供给，进一步完善绿色低碳标准体系，加快碳核算、绿色制造和评价等领域标准研制，引领产业高端化发展。完善质量提升沟通联系机制，形成推进行业质量工作的合力。加强行业质量现状调研和分析，建立行业质量共性问题库，积极争取政府有关部门的政策和资金支持，突破一批长期困扰行业质量提升的关键共性质量技术。

**第七，在服务 and 推进构建行业高水平对外开放格局、稳外资稳外贸上发力，积极打造开放型国际合作交流平台。**助力构建更加开放、透明的营商环境，及时了解和听取在华外企诉求，解决外企在华投资的实际困难。打造中国国际石油化工大会等品牌活动，搭建中外企业沟通对话平台，组织企业共同应对关税壁垒和反倾销、反补贴等非关税壁垒。积极参与全球行业治理，进一步深化与联合国环境规划署、国际化工协会联合会、终止

塑料废弃物联盟、国际肥料协会等国际组织的务实合作，坚定捍卫中国行业利益。配合政府部门做好水俣公约履约工作，推动履行《蒙特利尔议定书》以及《基加利修正案》关于 HFC 配额分配方案实施。继续跟进并积极参与塑料颗粒海运公约谈判、塑料污染政府间谈判工作，为政府部门做好技术支撑。

### 三、激发活力笃行实干，在增强内生动力中走稳中国石化联坚实步伐

#### 一是坚持党的领导加强党的建设，把政治优势转化为行业发展优势。

党的领导是推进高质量发展的“根”与“魂”，是中国石化联攻坚克难、行稳致远、应对复杂形势的根本政治保障。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实中央社会工作部印发的《关于落实全面从严治党要求，加强全国性行业协会商会监督工作的意见》，以及《全国性行业协会商会党建工作质量提升行动计划（2024—2026年）》，坚持以党建带会建，以会建促党建。坚持以自我革命的精神，深入推进全面从严治党，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，持之以恒纠治“四风”。大兴务实之风、弘扬清廉之风、养成俭朴之风，以风清气正的政治生态、正气充盈的党风会风，营造干事创业的良好环境，将党的政治优势、思想优势、组织优势转化为石油化工行业高质量发展的创新优势、竞争优势、发展优势。

二是加强制度建设，以合规铸就稳健发展生命线。制度建设是合规发展的“生命线”。加强制度建设、推动合规发展，是中国石化联立足新时代、服务国家战略的必然要求。坚持破立并举、务实管用，将建章立制作为提升中国石化联治理效能的核心支撑，贯穿于各项工作的全过程，通过规范议事规则、决策程序和服务标准，明晰权责边界、优化权责体系，完善评

价和奖罚激励制度等，不断提高工作制度化、规范化、法治化水平，推动形成严管严治长效机制，提升联合会为行业干事创业的主动性、规范性和积极性，增强中国石化联的公信力和凝聚力。加强行业自律建设，提高规范管理水平，营造讲诚信、负责任、有秩序的公平竞争市场环境。

2024年，中国石化联以中央社会工作部巡视问题整改为契机，在党建、纪检、议事、财务、审计、人才、培训、保密等制度建设方面做了大量工作，补旧账立新规，强治理抓内控，初步建立起系统规范的制度体系。但是，篱笆还未完全扎牢，执行效能还有待检验，我们要持续加强内部和外部评估，不断改进提升，将制度建设转化为推动中国石化联内生发展的强大动力。规范发展不是选择题，而是必答题，我们要以“刮骨疗毒”的勇气和“绣花功夫”的精细，打造制度严密、执行有力、服务高效的行业组织，为石油化工行业高质量发展提供坚强保障。

**三是加强能力建设，以能力之变应时代之变。**在百年未有之大变局下，要“以团队之力担行业之责，以能力之变应时代之变”。当前行业面临“地缘政治博弈、技术革命浪潮、双碳目标约束”的重大变化，中国石化联作为联系政府和企业的重要行业枢纽，必须具备“三个维度”的战略能力，即在政策传导层面，要将“国之大者”转化为行业行动指南；在技术变革层面，要成为前沿领域和未来产业的导航员；在国际竞争层面，要打造应对个别国家“脱钩断链”、全球贸易保护主义抬头的智囊团。要以团队建设作为提升系统整体服务能力的关键抓手，针对行业反映的“政策理解不深、技术转化不畅、国际规则不熟、服务效能不高”四大痛点，必须锻造“四支尖兵”，即政策研究团队要成为行业发展的“晴雨表”，技术服务团队要成为创新突破的“孵化

器”，国际合作团队要成为规则制定的“操盘手”，综合保障团队要成为高效运转的“润滑剂”。要始终保持“能力不足”的紧迫感、“不进则退”的压力感，锻造一支政治过硬、本领高强、作风优良的行业铁军，努力当好政府决策的助手、行业服务的能手、园区建设的推手、企业成长的帮手、国际合作的巧手，用服务的“温度”、专业的“精度”、创新的“锐度”，为中国石油化工有限公司高质量发展履职尽责。

**四是加强人才队伍建设，以厚植培育沃土蓄积发展动能。**牢固树立“人才引领发展”的战略地位，着眼长远、系统谋划、综合施策，培养造就数量充足、素质优良的战略接替力量，确保事业薪火相传、基业长青。加快实施人才接替行动，逐步实现人才队伍梯次合理配备。抓紧实施新能源新材料新事业发展人才行动，为行业转型发展提供有力支撑。以全面提升人才价值为目标，健全和完善人才培养、选拔、使用、激励机制，畅通人才职业发展通道，推动优秀人才合理流动，实现纵向发展畅通、横向转换有序。积极向上级机关、向地方政府、向中央企业、向所属单位、向各类企业推荐优秀人才，让石油化工人才蓄水池活起来。加大青年理论学习小组建设，引导和激励青年干部修好理论学习、党性锻炼、基层实践三门课，铸牢理想信念根基，提升理论素养，激励建功立业。对于年轻干部要敢压担子、充分信任，更多安排到吃劲负重岗位锤炼摔打，让他们放手去干、大胆去闯，尽快在实干中提升素质能力。

**五是加强思想文化建设，以观念之变塑形象创品牌。**深入学习贯彻习近平文化思想，积极开展“转观念、转作风、强服务、塑形象”主题教育实践活动，培育践行“创新、尊重、信任、关怀”的中国石化联文化。坚持守正创

新，坚持与时俱进，大力传承和弘扬石油精神、大庆精神（铁人精神）和吉化作风，积极总结、提炼和宣传新时代石油化工行业创新精神，挖掘、整理和借鉴知名跨国公司管理变革、技术创新的经验，加大石油化工先进典型选树和推荐力度，讲好石油化工的故事，把中国石化联建设成为“政府靠得住、行业离不开、企业信得过、国际有影响”的世界一流行业组织。

各位领导、同志们，站在新的历史起点上，我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入贯彻落实党的二十大及二十届三中全会精神，团结奋斗、锐意进取，攻坚克难、苦干实干，为实现石化强国目标、全面推进中国式现代化建设作出新的更大贡献！

## 【部委动态】

The screenshot shows the official website of the Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China. The header includes the ministry's name in Chinese and English, along with navigation links for '阳光小信', '无障碍', '手机端', '邮箱', '微信', '微博', and 'RSS订阅'. A search bar is present with the placeholder text '请输入关键字'. Below the header is a blue navigation bar with links for '首页', '组织机构', '新闻发布', '政务公开', '政务服务', '互动交流', and '工信数据'. The main content area shows a breadcrumb trail: '首页 > 政务公开 > 政策文件 > 文件发布 > 通知'. The notice details are as follows:

发文机关: 工业和信息化部办公厅	
标 题: 工业和信息化部办公厅关于组织开展2025年度国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐工作的通知	
发文字号: 工信厅节函〔2025〕150号	
成文日期: 2025-04-18	发布日期: 2025-04-28
发布机构: 节能与综合利用司	分 类: 节能与综合利用

### 工业和信息化部办公厅关于组织开展2025年度国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐工作的通知

工信厅节函〔2025〕150号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，各省、自治区、直辖市通信管理局，有关行业协会，有关中央企业：

为加快推广节能降碳先进技术，加强重点行业领域技术改造升级和大规模设备更新，现组织开展 2025 年度工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐工作。有关事项通知如下：

### 一、推荐范围

以支撑实现碳达峰碳中和为导向，择优推荐节能降碳效果明显、技术成熟可靠、具备经济效益和推广潜力，能够实现全流程系统节能降碳或跨行业、领域融合创新的技术装备。具体包括五类：

（一）重点行业领域节能降碳技术，包括钢铁、有色金属、石化、化工、建材、机械、轻工、纺织、电子等行业工艺革新与流程优化技术，如短流程制造等；数据中心、通信基站、通信机房等领域节能和能效提升技术，如算力与能源协同应用、高效制冷、高效供配电、绿色智算系统解决方案等。

（二）用能低碳转型技术，包括清洁低碳氢制备及应用、高效储能、工业绿色微电网等可再生能源消纳技术；余热余压高效利用、系统能量梯级利用、电能替代等多能高效互补技术等。

（三）工业减碳技术，包括低碳原料燃料替代、产品全生命周期碳排放降低、二氧化碳捕集及高值化转化利用、碳排放核算监测、非二氧化碳温室气体减排与替代等低碳零碳负碳技术。

（四）数字化绿色化协同转型技术，包括数字化能碳管理等深度融合大数据、人工智能、工业互联网、5G 等信息通信技术，实现能源消费和碳排放信息采集、智能分析、精细管理和系统优化技术。

（五）高效节能装备，能效指标达到或优于相关国家标准 1 级能效等

级的工业量产装备，包括电动机、变压器、工业锅炉、风机、容积式空气压缩机、工业制冷设备、热泵等。

## 二、推荐要求

（一）申报主体应在中华人民共和国境内注册登记，具有独立法人资格；近三年内无违法记录，在质量、安全、信用等方面无不良记录，未列入企业经营异常名录或严重违法失信名单。

（二）申报主体应拥有所申报技术装备的知识产权或专有技术产权，或获得拥有方的充分使用授权，知识产权明晰，不涉及知识产权纠纷和国家秘密。

（三）所申报技术装备应符合国家质量、安全、能耗、环保等方面的标准和要求。

（四）所申报技术装备已有成熟应用案例，且连续稳定运行一年以上。

## 三、推荐程序

请各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，各省、自治区、直辖市通信管理局组织本地区相关单位进行申报，分类填报节能降碳技术装备申报书，对申报材料审核后择优推荐，于2025年5月30日前将推荐表（附件1）和申报材料（纸质版一式两份）寄送至工业和信息化部（节能与综合利用司），电子版材料上传“工业节能与绿色发展管理平台”（<https://green.miit.gov.cn>）。请有关全国性行业协会、中央企业参照前述程序，分别组织开展本行业、本集团推荐工作。

## 四、联系方式

联系人及电话：郑涛 010-68205341

地址：北京市西城区西长安街 13 号

邮编：100804

附件：1.工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐表

2.节能降碳技术申报书

3.高效节能装备申报书

工业和信息化部办公厅

2025 年 4 月 18 日

（详情请登录工信部官网查询）

## 【市场观察】

### 一季度我国 PVC 纯粉进出口数据分析

根据最新海关统计数据，2025 年 3 月，我国 PVC 纯粉进口 1.9 万吨，环比增加 20.9%，同比减少 27.1%；我国 PVC 纯粉出口 36.6 万吨，环比增加 11.1%，同比增加 23.4%。1-3 月，我国累计进口 PVC 纯粉 5.9 万吨，同比减少 5.3%；1-3 月，我国累计出口 PVC 纯粉 97.6 万吨，同比增加 55.9%。

2025 年 3 月，我国进口 PVC 纯粉主要来自美国、日本和中国台湾，占比分别为 64.2%、19.7%和 12.4%；我国 PVC 纯粉出口主要销往印度、越南和阿联酋，占比分为 44.5%、6.6%和 4.6%。

一季度，我国进口 PVC 纯粉主要来自美国 3.4 万吨、日本 1.1 万吨和中国台湾 1.1 万吨，占比分别为 58.1%、19.1%和 18.0%；我国 PVC 纯粉主

要销往印度 42.8 万吨、越南 5.7 万吨和阿联酋 4.4 万吨，占比分别为 43.9 %、5.9%和 4.5%。（来源：氯碱网）

## 本月电石行情

本月国内电石市场价格综合来看呈现大幅下跌的局面，价格的下跌幅度基本在 100-200 元/吨，与火爆的 3 月份相比呈现出完全不同的趋势，3 月份大涨 4 月份大跌，系数回吐 3 月份的涨幅，尤其电石出厂价格下跌幅度较大，而下游接收价格的下调也很快跟进，4 月下旬相对在低位观望。各区域价格上涨原因具体来看：1、从供应端口来看，3 月份电石产量增加，电石较好的利润使得电石企业开工积极性提升，整体行业开工率小幅上涨，而上涨后的高开工率也延续到 4 月份，电石供应虽然也存在一定的各区域不同程度的因素扰动，但供应略显充裕。2、需求方面来看，主要下游 PVC 虽然仍旧保持较好的需求，但行情的低迷使其难以承受较高的采购价格，并且供应充裕后，供需层面转变，电石企业出货节奏趋缓，下游到货量增加，加之月内氯碱企业的检修，对电石的需求进一步下降。另一下游 BDO 变化不多。3、供需层面的双重施压使得月内电石价格不断下行，尤其出厂价格重新回到低位区间内运行，但相应的电石出厂价格在跌至 2450 元/吨后，刺激了中间商的补货情绪。加之月底临近五一，下游开始出现备货情绪。4、下旬至月底供需博弈下，电石市场运行相对谨慎，但截止发稿日 27 日电石出厂价格开始上调 50 元/吨。整体来看 4 月份电石市场运行呈现偏弱的运行态势。截止 4 月 27 日电石接收价格：河北地区接货价格在 2990 元/吨，河南地区接货价格在 2900 元/吨，湖北地区接货价格在 3025-3075 元/吨，山东地区接货价格在 2930-3030 元/吨，东北地区接货价格在 3020-3080 元/吨，

四川地区川内价格在 3025-3075 元/吨，山西地区自提价格在 2450-2550 元/吨，陕西地区外购府谷/内蒙电石到厂执行 2600-2650 元/吨。

## 【行业资讯】

### 2025 石化产业发展大会在京举行

今年是“十五五”规划谋篇布局之年，石油和化工行业面临的外部环境日趋严峻复杂。如何突破增长困境，破除“内卷式”竞争，推动行业高质量发展？4月28日在京举行的2025石化产业发展大会上，众多业内专家和企业代表通过交流探讨寻找答案。

工业和信息化部原材料工业司副司长王春元指出，“十五五”时期，我国石化化工行业在持续稳定增长、绿色低碳转型、产业链供应链安全稳定等方面面临压力，需实现产品结构向高端化转变、发展模式向存量绿色化数字化改革转变、市场竞争方式向开放式竞争转变等“三个转变”。行业要以改革创新为动力，在“统筹增量、盘活存量、提升质量、做大总量”四个方面，着力提升产业科技创新能力、高效产品供给能力、先进制造能力、集约高效供给能力、产品价值引领能力、国际化经营能力等六大能力。

国家发展改革委产业发展司石化化工处副处长杨松峰强调，石化产业要以提质升级引领高质量发展。一是加大产能调控，包括加强监测预警、实施分类调控。二是调整炼油结构，一方面推动产能整合压减，支持中小企业探索通过市场化方式实施减量重组；另一方面淘汰退出落后产能，提升炼化一体化发展水平。三是强化产业创新，要强化企业科技创新主体地位，支持优质企业对标国际先进水平，增强高端产品供给能力。四是推动

绿色发展，加强化工园区精细化管理。

“尽管短期内美国加征高额关税会对行业生产运行和进出口带来一定压力，但是改变不了我国石化行业持续长期向好、迈向高质量发展的大势。”中国石油和化学工业联合会党委书记、会长李云鹏表示，行业要正确认识当前发展面临的环境与形势，集中精力办好自己的事情。一是坚持创新驱动，调整优化产业结构，聚焦前沿领域，实现差异化、高端化发展；二是发展循环经济，加快绿色低碳转型；三是推进智改数转，培育发展新动能，要以智能化和数字化转型为抓手，推进智能工厂建设，加快新一代信息技术与石化产业的深度融合。

会议由中国石化联党委副书记、副会长傅向升主持。石油和化学工业规划院副院长、中国石化联行政总监郑宝山，中控技术股份有限公司高级副总裁郭飏分别就行业“十五五”发展、工业 AI 等主题作报告。

此外，中国石化联副会长孙伟善发布《2025 年度重点石化产品产能预警和投资方向》报告。中国石化联产业发展部总工程师瞿辉发布石化行业转型升级先进工艺技术设备名录、化工新材料 2024 年度创新产品等。

## 重点石化产品产能预警报告发布

4 月 28 日，中国石油和化学工业联合会副会长孙伟善在 2025 石化产业发展大会上发布《2025 年度重点石化产品产能预警和投资方向》报告(下称《报告》)。

《报告》今年主要选取产量大、影响广、与民生关系紧密且关注多、投资热门的产品进行预警分析，主要结果显示：

一是我国原油加工能力增长，产能利用率下降；二是丙烯产能扩张，

产业链整体呈现供需失衡；三是烧碱盈利良好，耗氯产品效益低迷；四是纯碱开工率维持高位，效益大幅下滑；五是钛白粉产能增速放缓，出口面临反倾销；六是 BDO 产能快速扩张，全行业亏损加剧；七是合成树脂产能快速增长，市场风险增大；八是有机硅产能增长迅速，行业亏损经营；九是聚醚多元醇开工低，利润大幅下降；十是部分农药产品产能利用率低下。

《报告》还综合评估装置开工率、盈利情况、拟在建产能与当前消费比重、产业特点以及未来需求增长前景等指标，对相关行业和产品投资风险进行了高风险、较高风险的分级预警，公布了 24 种产能预警产品。其中，处于高风险预警级别的产品共 14 种，分别是炼油、丙烯、环氧丙烷、丙烯腈、三氯乙烯、聚氯乙烯等，建议谨慎投资，在建项目放缓建设节奏，规划项目暂缓开工建设。较高风险预警级别的产品共 10 种，分别是聚丙烯、烧碱、尼龙 66、钛白粉等，建议项目科学论证后审慎决策。

《报告》提出，行业要审慎投资大宗石化化工产品，对高风险的石化化工产品应审慎投资，提高新建项目的工艺先进性、安全性、环保性，深入分析下游产品链及目标市场，科学评估项目综合竞争力，避免低水平重复建设及产能集中投放对市场造成巨大冲击。同时，新建项目应以高端化、差异化为目标，优化下游产品结构、加快高端化延伸，探索有特色、有竞争力的高端化发展路径。行业还要重点推进聚乙烯、聚丙烯等大宗合成材料产品牌号及质量高端化升级，推进溶聚丁苯橡胶、稀土顺丁橡胶等依赖进口的品种生产技术提升和产业化，满足国内消费结构不断升级的需要。

孙伟善建议，行业还要加强绿色低碳发展投资，鼓励绿色低碳工艺技术装备的研发投资和产业化项目建设。同时支持现有产能的绿色低碳化技

术改造，以及新能源产业与石化产业耦合发展。

## **《电石生产安全技术规范》等 8 项强制性标准通过化学品安全分标委技术审查**

4 月 22 日至 23 日，全国安全生产标准化技术委员会化学品安全分技术委员会在京召开标准技术审查会，《危险化学品建设项目安全设施设计专篇编制导则》等 8 项强制性标准通过审查。

会上，《电石生产安全技术规范》《乙炔法生产氯乙烯安全技术规范》《危险化学品企业雷电安全规范》等 3 项强制性国标，以及《危险化学品建设项目安全设施设计专篇编制导则》《多晶硅安全生产规范》《“工业互联网+危化安全生产”建设标准 第 1 部分：总则》《“工业互联网+危化安全生产”建设标准 第 2 部分：特殊作业审批与作业过程管理》《“工业互联网+危化安全生产”建设标准 第 3 部分：人员定位》等 5 项行业标准的牵头起草单位分别对标准制定的背景、意义及主要技术内容等进行了汇报。化学品安全分标委委员从不同的专业角度对标准内容进行了质询和研讨，并形成了审查意见。化学品安全分标委委员投票通过上述 8 项强制性标准的审查，并要求标准起草单位按照审查意见修改完善标准文本，按计划推进各项标准的制修订工作。

其中，“工业互联网+危化安全生产”建设系列标准的制定从本质安全设计的源头入手，结合行业特点，希望通过工业互联网、大数据、人工智能（AI）等新一代信息技术与危险化学品安全风险管控深度融合，以自动化、数字化、智能化技术的应用来提高危险化学品安全风险管控效能。

本次会议由化学品安全分标委副主任委员程长进主持。应急管理部危

化监管一司、危化监管二司相关业务处室负责人，化学品安全分标委委员及行业专家等 40 余人参会。

## 《中国绿色电力证书发展报告（2024）》发布

近日，国家能源局向社会公开发布《中国绿色电力证书发展报告（2024）》，对 2024 年绿证核发交易、应用场景拓展、国际互认等方面的主要进展和成效进行了系统分析。报告显示，我国绿证制度体系框架基本建成。截至 2024 年 12 月底，全国累计核发绿证 49.55 亿个，同比增长 21.45 倍，其中可交易绿证 33.79 亿个；全国累计交易绿证 5.53 亿张，同比增长 4.19 倍。

2024 年，我国绿证核发工作驶入快车道。随着绿证全覆盖政策的深入推行，特别是去年 6 月底国家绿证核发交易系统上线运行后，核发模式迎来变革，从以往发电企业申请核发，转变为依据电网企业、电力交易机构提供的数据，经审核后按月批量自动核发。报告显示，这一调整极大地提升了核发效率，实现当月电量次月即可核发绿证，核发时间大幅缩短 85%。

报告显示，2024 年，全国核发绿证数量达 47.34 亿个，同比增长 28.36 倍，其中可交易绿证为 31.58 亿个。其中，在可再生能源资源较为丰富的地区，云南、内蒙古、四川、新疆、青海、湖北、甘肃和河北 8 省（自治区）核发的绿证较多，数量均超过 2 亿个，合计核发数量占全国总量的 55.44%，绿证核发呈现显著地域集中性。

负责报告编制工作的国家能源局电力业务资质管理中心（以下简称资质中心）相关负责人表示，在政策支持与市场机制的深度融合下，以绿证为基础的绿色电力消费得到社会广泛认可。

2024年全国绿证交易规模翻了两番，交易绿证数量达到4.46亿个，同比增长3.64倍，其中绿证单独交易2.77亿个、绿色电力交易绿证1.69亿个。多组数字背后尽显绿证市场相较之前呈现活力足、需求旺的发展态势。

高耗能产业、外向型企业和大数据中心等已成为购买绿证的主体。

其中，制造业作为最大的绿证消费主体，购买绿证数量约占70%；电力、热力、燃气及水生产和供应业占比约20%；信息传输、软件和信息技术服务业绿证购买量增速较快，正逐步成为购买绿证的重要力量。

绿证应用场景不断拓展，为经济社会绿色发展注入新动力。资质中心相关负责人表示，在证明绿色电力消费方面，很多大型活动、用能企业、公共机构、居民用户均通过购买绿证实现绿色电力消费。其中，2024年居民自主购买绿证近118万张，绿色电力逐步融入大众日常生活，推动全社会形成绿色消费风尚。

但随着绿证核发质效提升、规模扩大，市场供给相对充足稳定，记者也注意到2024年绿证交易价格呈下行趋势。

从绿证单独交易情况看，报告显示，2024年全国绿证单独交易月度均价位于3~24元/个区间，全年均价约为5.59元/个。出现这一情况主要受政策、供需关系等因素影响。

资质中心相关负责人指出，绿证的交易价格应该保持在合理区间，价格波动对供需两侧都会造成影响，尽管低价会对促进用户侧绿色电力消费具有一定的助力作用，但绿色电力环境价值被低估在一定程度上也削弱了对可再生能源的激励作用。据了解，随着绿证制度不断完善，绿证应用场景将不断拓展，绿证需求有望持续提升。

同时，绿证在支持可再生能源电力消纳责任权重考核、服务能耗双控考核以及衔接碳排放核算等方面的作用也得到有效发挥。

地方政府积极响应，出台了一系列政策推动绿证应用。例如，广东省将可再生能源消纳责任权重分解至重点用能单位，鼓励重点用能单位开展绿色电力消费；山西省建立高载能企业绿色电力强制消费机制，引导企业通过购买绿证绿电方式实施绿色电力消费替代等。此外，绿证在碳排放管理中的衔接功效也更加凸显，如深圳市、北京市、湖北省、上海市等地明确了绿色电力在碳排放核算中的具体方法和规则，为绿证纳入碳排放核算体系提供了实践基础。

全球绿色能源转型下，绿证国际互认是实现“双碳”目标、应对全球气候治理的关键路径。

资质中心相关负责人指出，中国正通过多维度国际合作推动绿证制度与国际接轨。2024年11月，国家能源局代表团赴丹麦和欧盟总部开展绿证专题调研，探讨中欧绿证互认及碳边境调节机制（CBAM）下的协同应用，认为中欧绿证在设计理念和制度规则上具备互认条件；去年年底，水电水利规划设计总院赴气候组织英国总部，与RE100国际组织交流中国绿证制度，为其无条件认可中国绿证创造条件。

未来，中国绿证制度将锚定“双碳”目标，深化国内国际双循环协同发展。

国内方面，着力优化市场供给体系——稳步扩大绿证核发覆盖范围，重点推进分布式可再生能源发电项目绿证核发工作；完善绿色电力消费认证标准及绿证核销规则，强化绿证全生命周期管理。国际层面，持续提升

绿证“国际话语权”——推动绿证与国内外碳减排体系、国际组织相关倡议、有关国家绿色消费机制衔接，充分发挥绿证在降碳减污扩绿增长中的重要作用。

## 【企业动态】

### 天业集团：电石公司设备模型大赛点燃职工创新引擎

近日，电石公司开展设备模型大赛，来自各单位一线职工聚焦岗位技能实践，掀起“以模型解码工艺原理，用巧思突破生产瓶颈”的创新热潮。

活动现场，一件件制作精巧的设备模型引得来往职工驻足观看，作品涵盖出炉行车、皮带输送机、可燃气体语音报警器等关键工艺环节的设备模型 20 余件，均由塑料瓶罐、废旧零部件、金属板材等制作而成。

比赛采用“模型展示+现场讲解”的方式，参赛职工详细介绍了设备的用途、操作流程等。评审组从原理准确性、技术创新性、生产实用性、工艺精细度等维度进行综合评定，确保赛事专业公正。其中，王康年团队制作的“烘干系统”模型脱颖而出，通过精密测算与结构还原，该模型完整再现设备运行原理。

“光是图纸设计和零件打磨，我们就反复调试了十几次。”王康年表示，制作过程不仅加深了团队对设备原理的理解，更启发了工艺优化思路。此设备模型后续将作为新职工培训教具，以直观生动的方式帮助其快速掌握装置操作与工艺流程。

此次设备模型比赛，不仅是技能切磋的擂台，更是职工夯实专业知识、积累技术经验的实践课堂。从原理剖析、流程梳理到模型制作，每位参赛者深度结合生产实际，在实践中探索创新路径。后期，公司将以此为契机，

持续搭建创新平台，鼓励职工从细微处突破，以“小创新”汇聚“大能量”，为企业发展筑牢人才根基，推动技术革新与生产效能双提升。（汤金 苏菊芳）

## **宜化集团召开工作调度会 安排“五一”期间安全生产工作**

4月26日，集团召开工作调度会。会议观看了安全警示教育片，通报分析了相关案例，听取了各公司5月份计划情况及需协调事项汇报，对“五一”期间安全生产工作进行分析。

会议指出，“五一”即将来临，各公司要进一步强化责任担当，深刻吸取相关案例教训，毫不放松始终绷紧安全生产这根弦，认真落实特殊时段安全防范措施，严格执行领导干部带班值班，确保企业安全生产持续稳定运行。

会议强调，要严格履职尽责，压紧压实各级安全生产责任，确保每项工作、每个环节都有人抓、有人管。要严格过程管理，加强特殊作业管控，按照要求逐项检查、步步确认，确保万无一失。要严格隐患排查治理，扎实开展节前安全隐患大排查，突出重点领域，深化专业联动，加大检查力度，彻查彻改各类安全隐患。要严格风险管控，重点做好工程项目建设、异常工况处置等安全风险研判，制定分级管控措施，守牢红线底线。要严厉追责问责，加强明查暗访，对责任不落实、工作不到位的单位和个人严肃追责问责。

集团相关职能部门处长及以上人员，负责计划管理人员，各产业专业委员会主要负责人，营销系统产品经理及以上人员，各分子公司负责人及相关人员参加会议。

## 中泰矿冶开展电石炉中控岗位操作经验分享交流会

为进一步提升公司电石炉生产装置的精细化操作水平，全面总结配电岗位的操作经验，促进各项工作标准化、管理规范。4月27日，中泰矿冶组织开展“电石炉中控岗位操作经验分享交流会”，中泰矿冶党委委员、总经理苟华超，党委委员、副总经理栾会东及各车间管理人员和员工代表参加此次活动。

本次分享交流会由电石五个车间分享者对岗位工作方法经验及异常处置方法进行分享。会上，电石四车间配电工丁小燕分享了节能降耗执行措施、塌料的现象原因和影响，以及如何减少塌料的方法。以精益求精、日常要求、电极管理、操作管理等手段实现车间安全生产、降本增效等各项工作取得新成效。电石二车间配电工高敏结合操作标准、操作流程、安全注意事项等总结出“八个必须、岗位交接标准、应急处置口诀”，达到经验口诀化、操作规范化、步骤清晰化。电石五车间配电工火统艳以岗位认知为导向，讲述岗位联动要及时、快速的重要性，分享了电极压放困难、故障预防等处置措施，并梳理出塌料电流变化的操作方法，充分展示员工安全操作理念。

会议指出，配电岗位对生产装置起着至关重要的作用，配电工在任何时候都不能掉以轻心，每个环节都不能疏忽大意，只有在日常工作中不断积累经验，才能面对紧急情况沉着应对。在围绕安全生产的同时提高岗位责任心，全面做细、做精、做实各项工作，发扬钻研精神，将经验运用到实际操作中，不断提升自己的操作水平，共同做好电石生产管控工作，达到高产、稳产、优产的目标，为公司的生产运行贡献力量

苟华超强调，岗位操作工是企业的力量源泉。本次分享交流会各参赛人员由浅入深地分享了操作的方法，充分表现出基层员工良好的精神面貌和扎实的操作技能。

一是转变思维。坚定方向目标，在日常操作方面全体员工要养成“细心、耐心、细致”和“勤思考、勤沟通、敢负责”的习惯，细化分工、做到精心操作、精准管控。

二是强化运用。技术管理人员加强自身技能，深入研究数据背后的关系，提炼总结，梳理问题，形成中控岗位操作指南，让“好方法、好经验”转化为“生产力”。

三是规范管理。统一标准和规范，共同提升、共同进步，让每位员工切实履行岗位职责和安全生产责任，践行安全生产、执行作业标准，立足岗位，以高标准、严要求稳定电石炉运行。

四是共同提升。聚焦“降本增效”目标，立足实际、研究分析，定课题、定举措，大胆科学创新，主动应变求变，高质量推进现场技术创新、自动化升级改造等工作，用实际行动助力企业安全稳定高效运行。

---

联系人：刘怡 蒋顺平 联系电话：010—84885707

投稿邮箱：[ccia10@126.com](mailto:ccia10@126.com) [ccia03@126.com](mailto:ccia03@126.com)